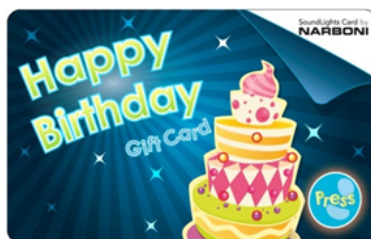


NARBONI lance sa nouvelle carte innovante, musicale et lumineuse, la « SoundLights Card » en partenariat avec la société UINT.

Les Ulis, France, le 07 novembre 2011 : une alliance de deux savoir-faire technologiques permet à NARBONI d'enrichir sa gamme Créative et d'ajouter à son catalogue une nouvelle innovation pour ses clients cartes cadeaux et cartes de fidélité.

La carte s'habille de ses plus beaux atours pour offrir à l'utilisateur une nouvelle expérience : la « SoundLights Card by NARBONI » est une carte qui s'illumine tout en jouant un petit air musical. Il suffit d'appuyer sur un bouton situé sur cette carte pour que la magie opère.

De format ISO, en découpe standard 54x86mm et de seulement 0,8mm d'épaisseur, elle s'imprime et se personnalise à la demande. Elle répond ainsi à la Solution Globale carte de Narboni, qui favorise la performance de ses clients grâce à ses innovations et ses services simplifiés pour un programme Carte Cadeau réussi.



« Créer la surprise, valoriser une marque, proposer la différence, c'est ce que nous désirons offrir à nos clients pour assurer leur succès, par le biais de leur campagne de promotion ou fidélité ; ceci tout en conservant l'entière fonctionnalité d'une carte magnétique ISO. », déclare Marc Fischer, Directeur Général de NARBONI.

« Notre savoir-faire dans la création de cartes contenant de l'électronique fine, souple et autonome nous permet de toujours créer de nouveaux produits innovants. C'est un réel plaisir que de nous associer à une entreprise leader comme NARBONI pour mettre la carte Musicale et Lumineuse sur le marché. », déclare Philippe BLOT, Président d'UINT.

À propos de NARBONI <http://www.narboni.fr>

Avec plus de 30 ans d'expérience, NARBONI, division du groupe américain Travel Tags, Inc., leader mondial dans la fabrication de lenticulaires (image 3D haute qualité) et premier producteur mondial de cartes cadeaux*, accompagne ses clients de la conception à la réalisation de leurs projets.

Présente dans de nombreux secteurs clés tels que la grande distribution, l'industrie du film, les technologies et télécommunications ; son succès européen repose sur l'innovation technologique : impression lenticulaire, carte cadeau, carte de fidélité, PLV, packaging, Affichage 3D...

Grâce à son expertise mondiale, NARBONI développe des Solutions innovantes uniques, pour créer la réussite de ses clients.

**Nilson Report 2010 – Travel Tags, Inc., 1^{er} producteur mondial de cartes cadeaux.*

À propos d'UINT <http://www.uint.fr>

La société UINT développe et commercialise des circuits électroniques fins, souples et autonomes embarqués dans les cartes à puces. Les docteurs et ingénieurs au service d'UINT déploient leur forte expérience dans la recherche et le développement de l'électronique, de la sécurité des transactions et de la fabrication des cartes à puces, en maîtrisant tous les processus et cycles de vie des produits allant de la conception à la fabrication.

En décembre 2010 – La société UINT a reçu le prix « de l'innovation à l'international ».

Press contact:

Philippe BLOT – blot.p@uint.fr - Tel : +33 (0)1 69 85 24 36

Press contact:

Marjorie VERGRACHT – marjorie.vergracht@narboni.com - Tel : +33 (0)1 60 92 65 48